

Le journal des entreprises

AVRIL 2011



Formé à l'école Huis Clos, Vincent Rousseau a créé l'entreprise Tendance Rénovation en 2006, à l'âge de 23 ans.

Tendance Rénovation. 2011, année charnière

● **L'ENJEU** En structurant un réseau de franchisés et en démarrant une usine de volets roulants en septembre prochain, la PME affiche ses ambitions nationales.

A 28 ans, Vincent Rousseau affiche déjà l'assurance et la détermination d'un chef d'entreprise accompli. Fondateur en 2006 du spécialiste havrais de l'isolation, Tendance Rénovation, il part en 2011 à la conquête d'un marché national où les grands acteurs s'appellent Tryba ou encore Huis Clos, mais avec, précise-t-il, un avantage concurrentiel certain : « l'éco-rénovation ».

Un réseau en étoile

L'entreprise, positionnée au départ sur les fermetures isolantes et l'isolation des combles s'est lancée dès 2008 sur le marché des énergies renouvelables en commercialisant des pompes à chaleur. Depuis, elle a ajouté à ses prestations la biomasse et le solaire et réalise près de 70 % de son activité sur ce créneau. Ten-

dance Rénovation, qui a enregistré en 2010 un chiffre d'affaires de 6,5 M€ (contre 1,9 M€ en 2007), vise aujourd'hui clairement « le national », explique son dirigeant. À son réseau de douze magasins intégrés, Vincent Rousseau veut adjoindre huit franchises avant la fin de l'année et annonce déjà pour celles à venir un rythme de douze créations par an. Au programme cette année 2011, des ouvertures sont prévues prochainement à Rennes, Laval, Bordeaux ou encore Toulouse et Marseille au second semestre. Un maillage que le dirigeant veut organiser à partir « d'agences étoiles », comme celle ouverte en septembre dernier à Narbonne et déte- nue en propre, qui doivent servir à la fois de relais du groupe et de centre logistique. À l'horizon 2015, le groupe devrait

compter « soixante agences dont quarante franchises », assure le dirigeant qui reconnaît faire preuve d'ambition, tout en gardant « les pieds sur terre » !

Une usine de volets roulants en septembre

Une ambition qui devrait se concrétiser également en 2011 avec le lancement d'un véritable projet industriel qui permettra dès septembre prochain à Tendance Rénovation de disposer de sa propre usine de volets roulants, attenante à son siège de Gainneville près du Havre. Avec au départ quatre personnes pour dix unités/jours, le site sera configuré pour atteindre les cent volets/jours « afin de pouvoir absorber notre propre demande et pourquoi pas en vendre aux autres », lâche Vincent Rousseau. Le chef d'entrepri-

se annonce même le lancement d'une chaîne de fabrication de modules solaires pour chauffe-eau solaires en 2015, persuadé que le marché restera porteur en dépit du changement récent de réglementation en matière d'aides d'État. Jamais à cours de projets, Vincent Rousseau annonce, après l'ouverture le 1^{er} mars dernier de sa filiale Clair de Soleil destinée au marché des professionnels du bâtiment, une possible expansion à l'international, « notamment en Belgique où nous avons beaucoup de demandes ».

Guillaume Ducable

TENDANCE RENOVATION
[GAINNEVILLE]P-dg :
Vincent Rousseau
Effectif : 150
CA 2010 : 6,5 M€
www.endancerenovation.fr